



贾程博

求职意向：AI 视频制作师 / AI 编导

电话：17724215385 | 邮箱：Jakob@jiachengbo.com

作品集：jiachengbo.com

个人优势

- 广告创意与全流程制作**：具备出海电商 AIGC 广告制作经验，将商品卖点和运营需求转化为具体画面，负责创意策划、分镜设计、AI 素材生成及交付推进，协同后期团队完成广告制作。
- AIGC 生成与质量控制**：熟练使用 Midjourney、Nano Banana、ChatGPT Image、Seedance、可灵、海螺，掌握 HeyGen、LibTV 及主流后期工具；能够针对商品还原、画面一致性和动态问题调整生成策略。
- 生产提效与经验复用**：沉淀场景参考、镜头描述、提示词模板与失败案例，减少重复试错；通过素材分类及版本管理，支持后期调用与广告多版本迭代。

工作经历

蓝色光标 | AI 导演 / 编导

2025.07—至今

项目：出海电商 AIGC 广告素材制作

项目背景：为中国出海企业制作海外投放广告素材。代表案例为国内护肤品牌面向越南 TikTok Shop 的商品广告，以购买转化为业务目标。负责从商品理解、创意分镜到 AI 素材生成及交付，部分画面修正、剪辑、声音和调色由相关部门协作完成。

1. 商品卖点拆解与广告分镜

- 卖点视觉化**：根据商品资料及运营需求，梳理核心卖点、使用场景和用户关注点，将产品信息转化为产品特写、场景展示及功能演示等具体画面。
- 参考分析与分镜设计**：拆解同类广告的开场、卖点顺序和镜头节奏，结合产品特点形成制作方案，明确镜头重点、景别、动作、时长及衔接方式。

2. AI 图像与视频素材生成

- 视觉参考准备**：整理商品图、细节图及场景参考，明确产品外观、结构、比例、材质与颜色等关键特征，统一素材的视觉要求。
- 生成与提示词迭代**：通过文生图、图生视频及文生视频制作广告素材；将分镜拆解为主体、环境、动作、光线、构图及运镜描述，根据结果调整提示词和参考方式。

3. 商品还原与画面质量优化

- 一致性检查**：对照商品资料检查生成画面的外观、结构、材质及细节，识别产品变形、部件增减和比例失真，筛选符合展示要求的素材。
- 动态与业务反馈修正**：针对穿模、主体漂移、动作异常和衔接问题，调整动作设计、时长及参考素材；根据运营反馈优化产品露出、场景表达与卖点呈现。

4. 素材交付与工作流沉淀

- 跨部门协作**：按商品、场景、镜头与版本整理素材，标记可用片段及修改要求，协同后期部门完成制作，支持广告交付和多版本迭代。
- 经验复用**：整理常用场景、镜头描述、提示词模板和失败案例，将可复用的生成方法用于后续商品项目，减少重复准备与试错。

代表成果：累计支持 170+ 个商品项目，交付 300+ 条可用视频片段，覆盖产品展示、使用场景与细节特写，为同一商品提供不同场景和角度的广告素材，支持商品推广与版本迭代。

实习经历

即梦 | 多模态 AI 训练师（实习）

2025.1—2025.7

- 规则文档制定**：围绕多模态训练数据需求，制定标注规则与操作说明，明确数据处理要求，统一数据生产中的判断与执行口径。
- 推进数据生产**：推动训练数据生产任务执行，跟进数据产出与交付进度，协调生产过程中的问题，推进数据按要求交付。
- 自动化标注与流程规则迭代**：开展自动化标注，结合数据生产反馈持续迭代标注流程与规则，推动数据处理流程优化。

代表成果：累计交付超过 30 万条训练数据，支持多模态模型训练。

教育经历

华南理工大学 | 本科